

Carla Jimenez

Creative Digital Designer

creative.carlabyte.com

SOBRE MÍ

Diseñadora digital con base en Girona y más de 2 años de experiencia creando presencias digitales que se ven bien y funcionan. Me muevo entre el diseño de contenido para redes (Reels, posts, carruseles), la edición de vídeo y la construcción de webs desde cero.

EXPERIENCIA

Graphic Web Designer

Feb 2025 – Presente

Foster the Market— Sant Gregori

- Edición de vídeo para Reels y contenido social — Premiere y After Effects
- Diseño de piezas visuales y assets para redes sociales y campañas de pago
- Planificación y creación de contenido junto al equipo (guión, grabación, publicación)
- Diseño e implementación web en WordPress para clientes de múltiples sectores
- Piezas digitales para: Sala Gatzara, ADS, Vilà Transports, Safeway360, Equus Emproda

Freelance Web Designer / Developer

2022 – Presente

- Wellness Gironès S.L - <https://wellnessocasion.com>
- Clinica Girona - <https://psicologiagirona.es>
- Urbanfit - <https://urbanfit.es> (Identidad visual+ web + social: UrbanFit (400 seguidores en 2 meses))

Interactive Designer - Prácticas

Nov 2024 – Feb 2025

Plat Institute — Sant Jordi Desvallés (Híbrido)

- Participación en proyectos para clientes como Paradiso y El Celler de Can Roca, colaborando en conceptualización y desarrollo de experiencias digitales
- Apoyo en prototipado, ideación y creación de renders para visualizar conceptos e interacciones.

PROYECTOS DESTACADOS

01 Foster the Market — Contenido Digital

Participación en la gestión de Instagram y TikTok de Foster the Market durante 15 meses. Edición de vídeo (Premiere + After Effects), diseño de piezas visuales y colaboración en estrategia editorial y grabación de contenido.

↑ 12-15% engagement rate (sector media: 3-6%) · 10.300 reproducciones orgánicas en TikTok

02 UrbanFit — Identidad Completa & Web

Diseño del logotipo, paleta de color y señalética física (rótulo exterior, vinilo, carteles). Implementación web en WordPress y gestión de redes sociales desde cero.

↑ 400 seguidores en Instagram antes de abrir · Identidad aplicada físicamente en el local

03 L'Anòmala — Diseño de Experiencia Creativa

Diseño conceptual y producción de una experiencia gastronómica inmersiva para provocar reflexión.

Concepto, narrativa, interacciones físicas y digitales integradas en un entorno real.

↑ Experiencia testada con 35 usuarios reales · Publicada en EFOOD 2024

CONTACTO

carlajisi4@gmail.com

+34 673 435 341

HABILIDADES

Diseño de Contenido Digital

Edición de Vídeo

Identidad Visual Aplicada

Diseño Web

Desarrollo Web

HERRAMIENTAS

Premiere Illustrator After Effects Figma
Blender Indesign Photoshop Wordpress

IDIOMAS

Español	Nativo	●●●●●
Catalán	Nativo	●●●●●
Inglés	FIRST B2	●●●●●
Chino	HSK 3 (B1)	●●●●●

EDUCACIÓN

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia

Escola Universitaria ERAM
2020-2025

SheCodes Certificate

React Development, Responsive Web Development, Web Development, Introduction to Coding
2022

Victorian Young Leaders to China Program

Jiangsu Education Services for International Exchange
2019